

PRESSEINFORMATION

Planteneers überzeugt auf der Plant Based World Expo

Plantbaser gewinnt Technology Innovation Award

Hamburg, im September 2023 – „Zweieinhalb Jahre intensive Arbeit haben sich ausgezahlt: Es ist ein großartiges Gefühl, auf diese Weise belohnt zu werden“, freut sich Florian Bark, Produktmanager Plantbaser. „Unser digitaler Produktkonfigurator Plantbaser hat auch auf der Plant Based World Expo in New York für staunende Besucher gesorgt.“

Mit dem Plantbaser können Unternehmen in kürzester Zeit neue Ideen umsetzen. Von der Idee bis zum fertigen Produkt dauert es nur zwei Wochen. Die Anwender können innerhalb von 15 bis 20 Minuten ihr Wunschprodukt zusammenstellen. Dezidiertes plant-based Know-how ist dafür nicht notwendig. Zwei Wochen später stehen die Testmuster zur Verfügung. Mit rund 1.300 Rezepturen bietet der Plantbaser die weltweit größte Auswahl an pflanzenbasierten Produkten aus allen Kategorien – von Milch- und Käse-Alternativen über Feinkostprodukte bis hin zu Alternativen zu Fleisch und Fisch. „Sowas habe ich noch nie gesehen, das ist einmalig.“ Diesen Satz haben Florian Bark und seine Kollegen mehrfach vom Messepublikum gehört. „Die Besucher waren sehr interessiert und haben direkt am Stand die Konfiguration ausprobiert“, so Bark.

Planteneers überzeugte aber nicht nur mit dem digitalen Tool: Fünf Produkte schafften es ins Finale. In der Kategorie Fleisch-Alternativen wird die Hähnchenbrust sogar empfohlen. Bei pflanzlichem Protein kam Planteneers mit dem Steak Filet auf die Shortlist. Weitere Finalisten sind die pflanzlichen Alternativen zu Parmesan, Lachsfilet und Salami Stick. „Wir sind sehr stolz auf dieses Ergebnis und freuen uns schon auf die kommende Plant Based World Expo Mitte November in London“, so Florian Bark.

*Noch ein Hinweis: Unter diesem Link finden Sie **Fotos** zu diesem Artikel:*

<https://mediastock.stern-wywiol-gruppe.de/transfer/456c1bd736f981ff6ddb7b3aa8695e3031d9605eeafb32aa5b5d6172249f5866>

Über Planteneers:

Die Planteneers GmbH mit Sitz in Ahrensburg entwickelt und produziert individuelle Systemlösungen für pflanzenbasierte Alternativen in den Bereichen Fleisch-, Wurst- und Fischwaren sowie Käse, Milchprodukte und Feinkost. Als Tochtergesellschaft der konzernunabhängigen, inhabergeführten Stern-Wywiol Gruppe mit insgesamt 12 Schwesterfirmen nutzt Planteneers diverse Synergien. Dem Unternehmen steht das gesammelte Know-how von rund 170 F&E-Spezialisten im großen Ahrensburger Stern Technology Center mit umfangreicher Anwendungstechnik zur Verfügung. Als Teil des

Technologiezentrums ist das 2019 gegründete Plant Based Competence Center der Kreativpool für alternative Lösungen und das Herzstück von Planteneers. Kunden profitieren zudem von dem internationalen Netzwerk der Gruppe, bestehend aus 19 Filialen und zahlreichen qualifizierten Auslandsvertretungen in den bedeutenden Schlüsselmärkten. Hinzu kommen gemeinsam genutzte Produktionsanlagen bis hin zur gruppeneigenen Logistik. Die Stern-Wywiol Gruppe zählt mit einem Umsatz von über 760 Mio. EUR und weltweit knapp 1950 Mitarbeitern zu den erfolgreichen international operierenden Unternehmen in der Welt der „Food & Feed Ingredients“.

Für weitere Informationen:

Mario Novak
Marketing Planteneers
Tel.: +49 (0)4102 / 202 191
E-Mail: mnovak@planteneers.com

Ansprechpartner für die Presse:

teamhansen / Manfred Hansen
Mecklenburger Landstr. 28 / D-23570 Lübeck
Tel.: +49 (0)4502 / 78 88 5-21
E-Mail: manfred.hansen@teamhansen.de

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars. Alternativ können Sie den Artikel auch als PDF per E-Mail an uns senden oder einen Link zur Veröffentlichung schicken.